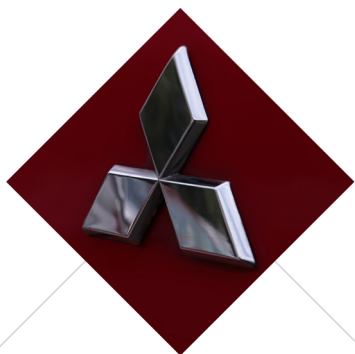




El Impacto

de las importaciones y exportaciones en la industria automotriz

✍ Alma de los Ángeles Ríos Ruiz*
 📷 Víctor Jurado Acevedo

La industria automotriz en México es un sector dinámico y piedra angular de desarrollo industrial. Su posición geográfica con Estados Unidos, los bajos costos laborales y la desregulación, lo convierten en uno de los principales productores en América Latina. México ocupa la séptima posición en el top 10 de países con mayor producción de automóviles en el mundo, el primero de América latina y el segundo mayor exportador global.¹ De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), de enero a octubre de 2015, Estados Unidos fue la principal nación a la que México envió vehículos ligeros, con el 77 por ciento del total de las exportaciones; seguido por Canadá, con 9.1; y Alemania, con 2.9.²

Sin embargo, tras las declaraciones de Donald Trump de frenar las inversiones estadounidenses en México y la cancelación de Ford en la construcción de una planta de 1.6 mil millones de dólares de producción de vehículos en San Luis Potosí han generado incertidumbre y estragos en México.

Lo cual nos invita a reflexionar y virar las estrategias comerciales del sector automotriz hacia la Unión Europea y América Latina. De tal manera que debemos repensar en transitar de un perfil orientado a la manufactura en la producción a través de la innovación.

El comercio exterior en México ha sido una actividad primordial en el desarrollo económico de México. El comercio exterior de México ha sido, por décadas, uno de los principales motores del crecimiento económico y el desarrollo nacionales. Este representa hoy cerca de 65% del PIB nacional y las exportaciones, alrededor de 30% (el doble de los niveles de 1986). Esta presencia de México en el comercio mundial se inició a partir de los años 80, cuando se dio la apertura de la economía y se adoptó un modelo de desarrollo orientado a la exportación, que ha llevado a que la producción mexicana se incorpore a las cadenas de producción global.³

El sector automotriz es una de las ramas industriales más importantes a nivel mundial, siendo ésta una de las razones de por qué esta industria está constantemente en evolución, ya que en ésta existe una alta competencia y especialización en el armado de vehículos al contar con una amplia variedad de marcas y modelos.

*Doctora en Derecho por la Facultad de Derecho. UNAM. Profesora de Tiempo Completo "C" Definitiva de la Facultad de Derecho UNAM. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1

¹ y ². De acuerdo a los datos proporcionados por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

³. Luz María de la Mora, "El comercio exterior como palanca del crecimiento económico y desarrollo de México".

La industria utiliza tecnología de punta y representa alta productividad de la fuerza laboral especializada para que esta facilite la competencia y presencia en los mercados internacionales. La industria de autopartes es de gran importancia en la actividad económica en varios países del mundo, principalmente por su crecimiento y por su alta contribución al PIB en cada uno de estos países. En el comercio mundial México es un importante productor de autopartes y tiene un papel protagonista en el comercio internacional de las mismas. Durante 2011, el país concentró 5.6% en la producción mundial, cifra que lo situó en sexto lugar del rubro, sólo después de China (25.6%), Japón (20.5%), Alemania (7.8%), Estados Unidos (7.4%) y Corea del Sur (5.8%). Ese mismo año, México fue el quinto exportador y el sexto importador mundial.⁴

La industria automotriz se considera como un indicador de referencia del desarrollo industrial de un país y de la situación de su economía, ya que es generador de producción, empleo y divisas. El papel que juega la industria automotriz en la economía de México es bastante importante, pues tiene impactos en otras industrias como la del vidrio, acero y hule. Además, esta industria contribuye de manera importante a la generación de empleos y a la atracción de inversión extranjera directa.

El sector automotriz mexicano se conforma de la industria terminal y la de autopartes. En el caso de la industria terminal las dos principales razones para invertir en México son: bajo costo de la mano de obra y expectativas de crecimiento de la demanda interna de automóviles. En el caso de las autopartes, la principal razón de invertir en México y no en Canadá son los altos costos de transportación que implica abastecer a

las plantas ensambladoras con productos provenientes del exterior. Mientras la productividad global de trabajo es menor en México que en Canadá debido al nivel de tecnología involucrado, haciendo un balance del capital invertido, la mano de obra mexicana es tan productiva como la canadiense. En casos determinados, el alto nivel de la productividad en la mano de obra mexicana se atribuye a una fuerza de trabajo más flexible que la de Canadá.⁵

Si bien, el TLCAN ha sido importante para simplificar los procesos de inversión, no lo ha sido un factor determinante para incrementar las inversiones. No podemos olvidar que el salario en México es diez veces menor que en Estados Unidos o Canadá, la estrategia de transferir producción a nuestro país ha sido utilizada para abatir los salarios y prestaciones en ambos países.

México tiene una desventaja competitiva en la producción de ciertos insumos, particularmente en placas de acero, resinas plásticas y en general partes que requieren de una gran tecnología. Dentro de México, una expansión industrial mayor en sitios potenciales está obstaculizada por la carencia de abastecimiento de agua y una inadecuada infraestructura de las instalaciones y sistemas de transportación.

En el caso de la industria de autopartes, las inversiones están directamente relacionadas con las decisiones de inversión de la industria terminal, dado el alto índice de partes que son importadas al país y la preferencia de las compañías ensambladoras por usar partes fabricadas localmente, en forma general se piensa que las inversiones en este rubro crecerán en forma considerable.⁶

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ◆ Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.
<http://www.amia.com.mx/>
- ◆ El Comercio Exterior De Autopartes de México, Estados Unidos y Canadá (1997 A 2014), Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, UNAM, en:
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/9.04.pdf4>
- ◆ Luz María de la Mora,
"El comercio exterior como palanca del crecimiento económico y desarrollo de México",
Revista Comercio Exterior, disponible en:
<http://revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=81&t=el-comercio-exterior-nbspcomo-palanca-del->

^{4,5 y 6} El Comercio Exterior De Autopartes de México, Estados Unidos y Canadá (1997 A 2014), Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, UNAM.